Envases y residuos: adaptación empresarial (normativa sobre monodosis)

AF: 26998
HORAS: 60
FAMILIA PROFESIONAL: Industria Alimentaria

OBJETIVOS

Objetivo general

Capacitar al alumnado para interpretar y aplicar las principales obligaciones del marco normativo sobre envases y residuos de envases, especialmente las derivadas del Reglamento (UE) 2025/40, identificando las medidas que deben adoptar las empresas para prevenir residuos, mejorar la sostenibilidad de los envases y garantizar su correcta puesta en el mercado y gestión al final de su vida útil.

Objetivos específicos

1. Comprender la evolución del marco europeo y español sobre envases y residuos de envases y su calendario de aplicación.
2. Distinguir los principales tipos de envases y los agentes económicos que intervienen en su fabricación, suministro, comercialización y gestión.
3. Identificar las obligaciones de fabricantes, productores, importadores, distribuidores, plataformas de venta y poseedores finales de residuos.
4. Conocer el funcionamiento de la responsabilidad ampliada del productor, el registro, las comunicaciones y los sistemas individuales y colectivos.
5. Analizar los requisitos relativos a sustancias preocupantes, reciclabilidad, contenido reciclado, compostabilidad y minimización de los envases.
6. Interpretar los objetivos de prevención, reutilización y rellenado aplicables a los distintos formatos y sectores.
7. Reconocer los formatos de envase sometidos a restricciones, incluyendo las monodosis del canal HORECA y sus excepciones.
8. Conocer los requisitos de etiquetado, información ambiental, marcado e identificación de los envases.
9. Comprender los procedimientos de evaluación de la conformidad, documentación técnica, trazabilidad y vigilancia del mercado.
10. Aplicar los principios de recogida separada, depósito, devolución, retorno y reciclaje, elaborar un diagnóstico básico de los envases utilizados y proponer un plan de adaptación empresarial.

CONTENIDOS

Unidad 1. Marco normativo y fundamentos de la gestión de envases

1.1 Los envases en el modelo de economía circular y la prevención de residuos.
1.2 Concepto de envase y clasificación: envases de venta, colectivos, de transporte, de servicio y de producción primaria.
1.3 Evolución de la normativa europea y española sobre envases.
1.4 Reglamento (UE) 2025/40: objeto, ámbito de aplicación, estructura y principales novedades.
1.5 Relación con la Ley 7/2022 y el Real Decreto 1055/2022.
1.6 Entrada en vigor, aplicación general y calendario progresivo de obligaciones.

Unidad 2. Agentes económicos y obligaciones en materia de envases

2.1 Fabricantes, proveedores, productores, importadores, distribuidores y representantes autorizados.

2.2 Obligaciones generales de los operadores económicos.
2.3 Determinación del productor y supuestos de venta a distancia y comercio electrónico.
2.4 Registro de Productores de Productos y comunicación de la información sobre envases.
2.5 Responsabilidad ampliada del productor y sistemas individuales y colectivos.
2.6 Responsabilidades de distribuidores, poseedores finales, consumidores y administraciones públicas.

Unidad 3. Sostenibilidad y diseño de los envases

3.1 Sustancias preocupantes y limitaciones aplicables a los envases, incluidos los PFAS en envases en contacto con alimentos.
3.2 Reciclabilidad y diseño para el reciclado: criterios, categorías y grados de comportamiento.
3.3 Contenido reciclado mínimo en los envases de plástico y objetivos temporales.
3.4 Envases compostables y condiciones para su utilización.
3.5 Reducción al mínimo del peso, el volumen y el espacio vacío.
3.6 Ecodiseño y selección de alternativas de envasado compatibles con la seguridad y funcionalidad del producto.

Unidad 4. Prevención reutilización y restricciones de formatos

4.1 Jerarquía de residuos y medidas de prevención de envases.
4.2 Envases reutilizables, sistemas de reutilización y operaciones de reacondicionamiento.
4.3 Rellenado y obligaciones de los establecimientos que ofrecen esta modalidad.
4.4 Objetivos de reutilización para envases de transporte, envases colectivos y bebidas.
4.5 Restricciones de formatos: agrupaciones, frutas y hortalizas, canal HORECA, alojamientos y bolsas muy ligeras.
4.6 Envases monodosis en hostelería y restauración: ámbito, excepciones, alternativas y calendario de aplicación.

Unidad 5. Conformidad etiquetado información y trazabilidad

5.1 Obligaciones de conformidad de los envases y responsabilidades del fabricante.
5.2 Evaluación de la conformidad, documentación técnica y declaración UE de conformidad.
5.3 Etiquetado sobre composición, separación de residuos y compostabilidad.
5.4 Identificación de envases reutilizables y sistemas de depósito, devolución y retorno.
5.5 Marcado y soportes digitales de información.
5.6 Trazabilidad, conservación de documentación, vigilancia del mercado y medidas correctoras.

Unidad 6. Gestión de residuos de envases y aplicación empresarial

6.1 Generación, separación, almacenamiento y entrega de los residuos de envases.
6.2 Recogida separada, objetivos de reciclado y sistemas de depósito, devolución y retorno.
6.3 Gestión de envases domésticos, comerciales e industriales.
6.4 Traslado de residuos de envases y documentación asociada.
6.5 Control, inspección, incumplimientos y responsabilidades.
6.6 Auditoría básica de envases, identificación de riesgos y elaboración de un plan de adaptación empresarial.