

Transformación digital

AF: 26938

HORAS: 30

OBJETIVOS

"El presente curso de Transformación Digital (30h), tiene como objetivo principal el entender y saber cómo afrontar una transformación digital de una organización, conocer los nuevos retos que plantea, así como el impacto que tiene en los procesos tanto internos como externos de la empresa y el efecto que provoca en las personas y en las funciones que se llevan a cabo. A lo largo del curso, se intentará ayudar a impulsar y liderar el proceso de transformación digital en las organizaciones con nuevos modelos de gestión basados en las metodologías ágiles."

CONTENIDOS

"Unidad 1. Introducción a la transformación digital Introducción Mapa conceptual Introducción a la transformación digital Según su disposición en la empresa Desde el punto de vista de un proyecto Concepto de tecnología Tipos de tecnología Puntos de vista de la ventaja competitiva Otros tipos de tecnología La innovación tecnológica Competencias básicas de la innovación tecnológica El proceso de innovación tecnológica Herramientas para innovar Competencias e innovación Resumen Bibliografía Glosario Unidad 2. Nuevos modelos de negocio en el entorno digital Introducción Mapa conceptual La transición digital del modelo de negocio tradicional Nuevos modelos de negocio Freemium Modelo Long Tail Modelo Nube y SaaS Modelo Suscripción Dropshipping Afiliación Infoproductos y E-Learning RESUMEN BIBLIOGRAFÍA GLOSARIO Unidad 3. Plan de Transformación Digital. Introducción Mapa conceptual Diagnóstico de la madurez digital de la empresa. Análisis de la innovación en la empresa. Elaboración del roadmap Provisión de financiación y recursos tecnológicos Implementación del plan de transformación digital Seguimiento del plan de transformación digital RESUMEN BIBLIOGRAFÍA GLOSARIO"