

Plan de igualdad de género: planificación e implantación

AF: 26679

HORAS: 60

OBJETIVOS

El presente curso de Plan de Igualdad de Género: planificación e implantación tiene como objetivo principal generar conocimiento a la empresa sobre el Plan de Igualdad que se debe crear, así como los pasos a seguir de cara a la elaboración de dicho plan. El curso va destinado tanto a personas de la plantilla de una empresa como a empresarios/as, así como personal interesado en conocer las desigualdades que se pueden generar en una empresa por razón de sexo, así como, posibles soluciones para disolver el problema. Con esta formación pretendemos cumplir los siguientes objetivos: - Conocer la importancia que tiene poseer conocimientos acerca de la igualdad en diferentes ámbitos, como en el entorno de la empresa. - Saber identificar las diferencias por razón de sexo que podemos encontrar en una empresa. - Conocer la normativa que regulan las políticas de igualdad de género. - Conocer las nuevas estrategias que se han desarrollado para la elaboración de un plan de igualdad. - Acercarnos al concepto de Plan de Igualdad. - Conocer la importancia de elaborar un Plan de Igualdad en la empresa. - Investigar las fases necesarias para la elaboración de un Plan de Igualdad. - Descubrir el concepto de Red DIE dentro de una empresa. - Investigar acerca de las modificaciones que ha sufrido la legislación respecto a igualdad de género.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Introducción a la igualdad de género. Introducción Mapa conceptual Contenido 1. Concepto de igualdad de género 2. Corresponsabilidad de tareas y responsabilidades familiares 3. Conciliación familiar, profesional y personal 4. Medidas de conciliación 5. Permisos y licencias 6. Gestión del tiempo 7. Gestión de la diversidad Resumen Bibliografía Glosario UNIDAD 2: Normativa reguladora y políticas de igualdad de género Introducción Mapa conceptual Contenido 1. Antecedentes a la Ley de Igualdad 2. Igualdad de oportunidades tras la ley de igualdad de mujeres y hombres. 3. Desarrollo y evolución de las normativas 3.1. Normativa reguladora nacional 3.2. Normativa reguladora en la Unión Europea 3.3. Normativa reguladora internacional 4. La nueva estrategia de igualdad de género 2018-2023 Resumen Bibliografía Glosario UNIDAD 3: Plan de igualdad Introducción Mapa conceptual Contenido 1. Concepto de plan de igualdad 2. Para qué se elabora el plan de igualdad 3. Beneficios de tener un plan de igualdad en la empresa 4. Obligatoriedad del plan de igualdad 5. Contenido del plan de igualdad Resumen Bibliografía Glosario UNIDAD 4: Fases del proceso al elaborar un Plan de Igualdad Introducción Mapa conceptual Contenido 1. Pasos a seguir al elaborar un Plan de Igualdad 1.1. Fase 1: Compromiso de la empresa 1.2. Fase 2: Creación de la comisión de igualdad 1.3. Fase 3: Elaboración del diagnóstico 1.4. Fase 4: Propuestas de medida y negociación 1.5. Fase 5: Implantación 1.6. Fase 6: Seguimiento y evaluación 2. Medidas transversales: comunicación, formación y seguimiento. Resumen Bibliografía Glosario UNIDAD 5: Igualdad de género en la empresa y concepto Red DIE Introducción Mapa conceptual Contenido 1. Concepto de igualdad de género en la empresa 2. Asesoramiento para planes de igualdad en las empresas 3. Concepto Red DIE: Empresas con distintivo "igualdad de género" 3.1. Regulación de la utilización del distintivo DIE 3.2. Quién y cómo solicitar el distintivo DIE 3.3. Qué ofrece la Red DIE 3.4. Las empresas de la Red DIE: Compromiso y proyectos con otras redes 4. La ley de contratos del sector público y los planes de igualdad en las empresas. Resumen Bibliografía Glosario UNIDAD 6: Cómo afecta la ley al plan de igualdad. Introducción Mapa conceptual Contenido 1. Actualización Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo (BOE 7 de marzo) 1.1. Principales novedades 1.2. Comparativa de las modificaciones con la legislación anterior 2. Antes de iniciar la negociación del Plan de igualdad 3. Medidas de igualdad 4. Después de la elaboración del plan de igualdad Resumen Bibliografía Glosario