

Wordpress

AF: 26206

HORAS: 60

OBJETIVOS

El objetivo del curso de WordPress es que el alumno adquiera correctamente los conocimientos que se explican en las diferentes unidades didácticas y, una vez culminado al completo el curso, sea capaz de utilizar WordPress de manera autónoma. Para que el usuario acabe dominando WordPress, en las distintas unidades se explicarán diferentes aspectos que se consideran importantes y necesarios en la creación de una web/blog en el CMS. El usuario conocerá la manera de instalar y editar una plantilla en WordPress, a la misma vez que dominará el entorno de trabajo donde realiza los cambios pertinentes o las diferencias entre WordPress.com y WordPress.org. Asimismo, este curso tiene como objetivo ayudar a los profesionales a desarrollar y mejorar sus competencias profesionales orientadas a la creación y desarrollo de sitios web mediante WordPress. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de: ? Crear un blog en WordPress. ? Conocer qué ofrece WordPress.com y qué ofrece WordPress.org ? Crear una entrada o una página, así como sus diferencias. ? Diferenciar entre categoría y etiqueta. ? Orientarse correctamente por el entorno de trabajo del CMS. ? Instalar plantillas. ? Crear y editar plantillas. ? Diferenciar entre plug-ins y widgets. ? Saber qué es un diseño responsive. ? Crear una tienda online en WordPress. ? Optimizar y posicionar correctamente nuestra web en WordPress.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A WORDPRESS Introducción Mapa conceptual 1.1. ¿Qué es WordPress? 1.2. WordPress.com y WordPress.org 1.2.1. ¿Qué tienen en común ambas plataformas? 1.2.2. ¿En qué se diferencian estas plataformas? 1.3. Crear un blog/web en WordPress.com 1.3.1. Entrar en la web 1.3.2. Empezar 1.3.3. Buscar un dominio 1.3.4. Crear tu cuenta 1.4. Acceso a WordPress.com 1.4.1. Opciones de acceso 1.5. Archivo multimedia “WordPress: diferenciación entre .com y .org” Resumen UNIDAD 2. EL ENTORNO DE TRABAJO DE WORDPRESS Introducción Mapa conceptual 2.1. Explorando WordPress 2.2. Menú de navegación de WordPress 2.2.1. Escritorio 2.2.2. Tienda 2.2.3. Entradas 2.2.4. Multimedia y enlaces 2.2.5. Páginas 2.2.6. Apariencia 2.3. Usuarios, herramientas y ajustes 2.3.1. Usuarios 2.3.2. Herramientas 2.3.3. Ajustes Resumen UNIDAD3. INSTALACIÓN Y USO DE PLANTILLAS Introducción Mapa conceptual 3.1. Qué es una plantilla 3.1.1. Plantillas gratis vs. Plantillas Premium 3.2. Cómo instalar una plantilla 3.2.1. Instalación de plantillas en WordPress. com 3.2.2. Instalación de plantillas en WordPress.org 3.3. Cómo editar plantillas en WordPress 3.4. Consejos para elegir plantilla 3.4.1. Tipos de plantilla Resumen UNIDAD 4. PLUGINS Y WIDGETS Introducción Mapa conceptual 4.1. ¿Qué es un plug-in? 4.1.1. Instalación y administración de plug-ins 4.1.2. ¿Cuántos plug-ins debemos instalar en WordPress? 4.1.3. Ejemplos de plug-ins 4.2. ¿Qué es un widget? 4.2.1. Tipos de widgets 4.2.2. ¿Cómo utilizar los widgets? 4.2.3. Número de widgets recomendado para nuestro blog o web 4.3. Diferencia entre plug-ins y widget Resumen UNIDAD 5. DISPOSITIVOS MÓVILES Y COMERCIO ELECTRÓNICO Introducción Mapa conceptual 5.1. WordPress y diseño responsive 5.2. Plantillas WordPress con diseño responsive 5.3. Plug-ins para web responsive 5.4. Crear una tienda online en WordPress 5.4.1. ¿Por qué crear una tienda online en WordPress con WooCommerce? 5.4.2. Pasos a seguir para crear una tienda online en WordPress 5.4.3. Plug-ins para crear una tienda online 5.5. Archivo multimedia: “¿Cómo crear una tienda online en WordPress? Resumen UNIDAD 6. OPTIMIZAR Y POSICIONAR NUESTRA WEB Introducción Mapa conceptual 6.1. ¿Qué es la optimización web? 6.2. Posicionamiento SEO y SEM 6.2.1. Principales diferencias entre SEO y SEM 6.3. Medidas sobre SEO para WordPress 6.3.1. Herramientas SEO gratuitas 6.4. Medidas sobre SEM para WordPress 6.5. Socializar la web a través de Redes Sociales Resumen BIBLIOGRAFÍA GLOSARIO