

# Transformación digital

AF: 26494

HORAS: 30

## OBJETIVOS

"El presente curso de Transformación Digital (30h), tiene como objetivo principal el entender y saber cómo afrontar una transformación digital de una organización, conocer los nuevos retos que plantea, así como el impacto que tiene en los procesos tanto internos como externos de la empresa y el efecto que provoca en las personas y en las funciones que se llevan a cabo. A lo largo del curso, se intentará ayudar a impulsar y liderar el proceso de transformación digital en las organizaciones con nuevos modelos de gestión basados en las metodologías ágiles."

## CONTENIDOS

"Unidad 1. Introducción a la transformación digital  
Introducción  
Mapa conceptual  
Introducción a la transformación digital  
Según su disposición en la empresa  
Desde el punto de vista de un proyecto  
Concepto de tecnología  
Tipos de tecnología  
Puntos de vista de la ventaja competitiva  
Otros tipos de tecnología  
La innovación tecnológica  
Competencias básicas de la innovación tecnológica  
El proceso de innovación tecnológica  
Herramientas para innovar  
Competencias e innovación  
Resumen  
Bibliografía  
Glosario  
Unidad 2. Nuevos modelos de negocio en el entorno digital  
Introducción  
Mapa conceptual  
La transición digital del modelo de negocio tradicional  
Nuevos modelos de negocio  
Freemium  
Modelo Long Tail  
Modelo Nube y SaaS  
Modelo Suscripción  
Dropshipping  
Afiliación  
Infoproductos y E-Learning  
RESUMEN  
BIBLIOGRAFÍA  
GLOSARIO  
Unidad 3. Plan de Transformación Digital  
Introducción  
Mapa conceptual  
Diagnóstico de la madurez digital de la empresa  
Análisis de la innovación en la empresa  
Elaboración del roadmap  
Provisión de financiación y recursos tecnológicos  
Implementación del plan de transformación digital  
Seguimiento del plan de transformación digital  
RESUMEN  
BIBLIOGRAFÍA  
GLOSARIO"