

Teleasistencia

AF: 26371

HORAS: 50

OBJETIVOS

"Aplicar las nuevas tendencias en innovación tecnológica y organizativa en la atención a personas con dependencia. Comprender el origen y desarrollo del servicio de teleasistencia junto con las características y peculiaridades de los usuarios a los que va dirigido. Conocer los nuevos avances tecnológicos y las nuevas tendencias de mercado en el marco de la teleasistencia para personas dependientes."

CONTENIDOS

"La teleasistencia de personas dependientes Introducción: el concepto de dependencia El proceso de dependencia Factores que influyen en la dependencia Aspectos sociodemográficos de la dependencia Situación legislativa actual de la dependencia Ventajas de la teleasistencia en el contexto de la dependencia Análisis de los aspectos definitorios de la dependencia Determinación de los aspectos relacionados con la dependencia donde la teleasistencia tiene aplicabilidad Teleasistencia y telecuidado Aspectos básicos de la teleasistencia Cobertura de necesidades Servicios de teleasistencia en el domicilio Tecnologías existentes aplicadas a la provisión de servicios de teleasistencia Análisis de las tecnologías existentes para cubrir las necesidades de las personas dependientes Utilización de los métodos y técnicas existentes para la teleasistencia de personas dependientes Innovación y nuevos medios tecnológicos aplicados a la teleasistencia de personas dependientes Innovación tecnológica aplicada a la teleasistencia: Telemonitorización y e-care. Nuevas tecnologías para la ayuda a la movilidad. Telemedicina: registro y acceso remoto de datos médicos del paciente. Nuevas técnicas para la localización del paciente/usuario. Detección e identificación. Nuevas tecnologías aplicadas a la seguridad. Plataformas de teleasistencia. Análisis de las nuevas líneas de innovación tecnológica y su aplicabilidad. Nuevas tendencias y líneas de negocio en teleasistencia: Modelos de negocio en teleasistencia. Tendencias en la evolución de la teleasistencia. Barreras para el desarrollo de la teleasistencia. Determinación de los distintos modelos de negocio existentes en la teleasistencia. Análisis de las nuevas tendencias en modelos de negocio. Análisis de las barreras para la implantación y desarrollo de nuevos modelos en la teleasistencia."