

Aplicación de la LOPD en las redes sociales

AF: 26194

HORAS: 60

OBJETIVOS

"El presente curso de Aplicación de la LOPD en las redes sociales, tiene como objetivo capacitar tanto a los profesionales de la privacidad como a los responsables de dicho ámbito (redes sociales), acerca del tratamiento de datos personales de terceras personas. El curso va dirigido tanto a profesionales de privacidad, como a empresarios, responsables de organizaciones asociativas o personas interesadas en conocer todos los derechos que les otorga el Reglamento sobre el tratamiento de sus datos personales, enfocándose en el uso de los mismos en redes sociales. Así pues, con esta formación se pretende: - Conocer la importancia de la privacidad en redes sociales, así como la necesidad de mantener la privacidad en redes sociales. - Estar al tanto de los aspectos jurídicos que hablan acerca de la protección de datos. - Tener conocimiento acerca de la ley de transparencia en España. - Conocer aspectos como quién, cómo y a qué información se obtiene a través de las redes sociales. - Tener conocimiento de los derechos ARCO y las obligaciones de la Ley LSSI. - Conocer las características y ventajas de la web 2.0. - Saber qué es un usuario 2.0. - Entender qué es la comunicación digital y 2.0, además de los elementos y límites de la misma. "

CONTENIDOS

"Unidad 1. Redes sociales y privacidad 1. La importancia de la privacidad en redes sociales 2. ¿De qué trata la privacidad en redes sociales? 1. La calidad depende de la privacidad en las redes sociales 2. ¿Por qué mantener la privacidad en redes sociales? 3. Medidas para resguardar la privacidad en redes sociales 4. Capacitación relacionada 5. Cursos Especializados en Ciberseguridad Unidad 2. Aspectos jurídicos 1. El Reglamento Europeo de Protección de Datos y actualización de la LOPD. Legitimación: 2. El consentimiento: otorgamiento y revocación. 3. El consentimiento informado: finalidad, transparencia, conservación, información y deber de comunicación al interesado. 4. Consentimiento de los niños. 5. Categorías especiales de datos. 6. Datos relativos a infracciones y condenas penales. 7. Tratamiento que no requiere identificación. 8. Bases jurídicas distintas del consentimiento. Unidad 3. Deberes de información y transparencia. 1. Transparencia de la información, comunicación y modalidades del ejercicio de los derechos del interesado del artículo 12 del RGPD 2. Ley de transparencia en España 3. Transparencia informativa 4. Niveles de confianza de los medio de comunicación en España 5. Derecho al acceso a la información 5.1 ¿Cómo se accede a la información? 5.2 ¿Quién tiene acceso a la información? 5.3 ¿Qué información se le puede solicitar al usuario? 6. Veracidad de la información Unidad 4. Consentimiento y derechos de los usuarios de las redes sociales 1. ¿Cómo afecta la LOPD a las redes sociales? 2. ¿Qué es el derecho al olvido en las RRSS? 2.1 Cómo ejercer el derecho al olvido 3. Cómo proteger tu privacidad 4. Consentimiento del usuario 5. Derechos ARCO 6. Obligaciones Ley LSSI 7. Como aplicar la política de privacidad Unidad 5. Límite en el uso de los datos de los usuarios 2.0 1. ¿Qué es una web 2.0? 1.1 Características y ventajas 1.2 Tipos de perfiles de usuarios 1.3 ¿Qué es un usuario 2.0? 2. ¿Cómo proteger tu privacidad en las redes sociales? 3. ¿Cómo puedes configurar tu privacidad digital? Ejemplos 4. Las wikis y los blogs 4.1 Diferencias 5. ¿Cómo puede una empresa interactuar en la web 2.0? Unidad 6. Comunicación comercial 2.0 y sus límites 1. ¿Qué es la comunicación digital? 1.1 ¿Qué es la comunicación 2.0? 1.2 ¿Por qué es importante la comunicación 2.0 hoy día? 2. Tipos de comunicación 3. ¿Cómo debe de realizarse la comunicación 2.0? 3.1 ¿Qué debe cumplir la comunicación 2.0? 3.2 ¿Qué características cumple la comunicación 2.0? 4. Elementos de la comunicación 2.0 5. Límites de la comunicación 2.0"