

Inteligencia Artificial: Chatgpt Práctico para Empresas

60 HORAS
AF: 66384

OBJETIVOS

El curso de Inteligencia Artificial con ChatGPT para empresas tiene como objetivo capacitar a los participantes en la comprensión y aplicación de tecnologías de inteligencia artificial, específicamente centradas en los modelos de lenguaje avanzados como ChatGPT. Los asistentes aprenderán a integrar ChatGPT en diversos procesos empresariales, optimizando áreas como atención al cliente, marketing y soporte técnico, mediante la personalización del modelo para satisfacer necesidades específicas de la empresa. Además, el curso busca fomentar una cultura de innovación y competitividad, promoviendo el uso responsable y ético de la IA, y asegurando que las soluciones desarrolladas cumplan con las normativas vigentes y estándares de calidad. Finalmente, se pretende que los participantes adquieran habilidades para desarrollar y optimizar modelos de IA, potenciando la eficiencia operativa y mejorando la toma de decisiones estratégicas a través de la inteligencia artificial.

CONTENIDO

Unidad 1. Introducción a la Inteligencia Artificial y ChatGPT

1.1 Definición y Conceptos Básicos de Inteligencia Artificial

1.1.1 Breve Historia de la IA

1.1.2 Aplicaciones Actuales de la IA

1.2 ¿Qué es ChatGPT?

1.2.1 Descripción General de GPT (Generative Pre-trained Transformer)

1.2.2 Evolución y Desarrollo de ChatGPT

Unidad 2. Fundamentos Técnicos

2.1 Arquitectura y Funcionamiento de ChatGPT

2.1.1 Modelo de Lenguaje Transformer

2.1.2 Entrenamiento de ChatGPT

2.1.3 Personalización de servicios y productos

2.2 Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP)

2.2.1 Preprocesamiento de Datos Textuales

Unidad 3. Implementación Práctica con ChatGPT

3.1 Configuración del Entorno de Desarrollo

3.1.1 Herramientas y Bibliotecas Necesarias

3.1.2 Configuración de Entorno Virtual

3.2 Desarrollo de Aplicaciones con ChatGPT

3.2.1 Integración con Plataformas de Mensajería

3.2.2 Creación de Chatbots Empresariales

Unidad 4. Mejores Prácticas y Optimización

4.1 Optimización del Rendimiento

4.1.1 Gestión de Recursos de Hardware

4.1.2 Estrategias de Caché y Almacenamiento

4.2 Seguridad y Ética en la Implementación de ChatGPT

4.2.1 Privacidad de Datos y Cumplimiento Normativo

4.2.2 Consideraciones Éticas en la Interacción con Usuarios

Unidad 5. Casos de Estudio y Proyectos Prácticos

5.1 Desarrollo de Proyectos Empresariales

5.1.1 Creación de un Chatbot para Servicio al Cliente

5.2 Análisis de Casos de Éxito

5.2.1 Estudios de Caso de Implementaciones Exitosas

5.2.2 Lecciones Aprendidas y Mejoras Continuas

Unidad 6. Futuras Tendencias e introducción a ciber estafas con IA

6.1 Avances Recientes en Inteligencia Artificial

6.1.1 Modelos GPT Avanzados y Derivados

6.1.2 Integración de ChatGPT con Otras Tecnologías Emergentes

6.2 Perspectivas de Aplicación en el Entorno Empresarial

6.2.1 Innovación y Desarrollo Continuo en IA Empresarial

6.2.2 Desafíos Futuros y Oportunidades

6.3 Ciber estafas, como afecta la IA

6.4 Protección contra las amenazas cibernéticas: WithSecure