

El presente curso de Transformación Digital (60h), tiene como objetivo principal el entender y saber cómo afrontar una transformación digital de una organización, conocer los nuevos retos que plantea, así como el impacto que tiene en los procesos tanto internos como externos de la empresa y el efecto que provoca en las personas y en las funciones que se llevan a cabo.

A lo largo del curso, se intentará ayudar a impulsar y liderar el proceso de transformación digital en las organizaciones con nuevos modelos de gestión basados en las metodologías ágiles.

Así pues, con esta formación se pretende:

Aclarar definiciones básicas relacionadas con la transformación digital e impulsarlas en su uso.

Distinguir los tipos de tecnología atendiendo a diferentes puntos de vista y establecer ejemplos de cada uno de ellos.

Mencionar herramientas de innovación digitales. Trabajar en la sociedad 3.0 y su impacto en el mundo empresarial. Conocer la normativa principal relacionada con la transformación digital tanto a nivel de la Unión Europea como de España. Diferenciar y conocer el uso de los siguientes perfiles dentro de una empresa: Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer y Data Scientist. Saber el papel del CEO como líder en la transformación digital. Tomar conciencia acerca de la necesidad de llevar a cabo una transformación digital en las empresas. Enumerar los nuevos modelos de negocio en el entorno digital: freemium, modelo Long Tail, Nube y SaaS, Suscripción, Dropshipping, infoproductos y E-Learning, etc. Descubrir cómo afecta la digitalización al medio ambiente y participar en la transformación ecológica digital. Conocer las ventajas en el medio ambiente de la transformación digital.

Unidad 1. Introducción a la transformación digital

Introducción a la transformación digital

Según su disposición en la empresa

Desde el punto de vista de un proyecto

Concepto de tecnología

Tipos de tecnología

Puntos de vista de la ventaja competitiva

Otros tipos de tecnología

La innovación tecnológica

Competencias básicas de la innovación tecnológica

El proceso de innovación tecnológica

Herramientas para innovar

Competencias e innovación

Unidad 2. La sociedad 3.0

La cuarta revolución industrial

Las Revoluciones Industriales

La llegada de la Cuarta Revolución Industrial

Tecnologías fundamentales

Características principales de la Industria 4.0

Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial

Socialización de la Web

Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas Tecnologías

Normativas y transformación digital

Las siete grandes tecnologías

Principios para la buena gobernanza en la era digital

Decisión (UE) 2022/591 del Parlamento Europeo y del consejo de 6 de abril de 2022 relativa al programa general de acción de la unión en materia de Medio Ambiente hasta 2030

¿Cómo contribuyen las normas UE a proteger al ambiente?

¿Qué normativa regula en España la evaluación ambiental?

Unidad 3. Nuevo ecosistema digital

Los ecosistemas digitales

Community Manager

Chief Data Officer

Data Protection Officer

Data Scientist

Otros perfiles

Desarrollo de competencias informáticas

Competencias profesionales más demandadas

El Papel del CEO como líder en la transformación

El CEO y la transformación digital

Unidad 4. Nuevos modelos de negocio en el entorno digital

La transición digital del modelo de negocio tradicional

Nuevos modelos de negocio

Freemium

Modelo Long Tail

Modelo Nube y SaaS

Modelo Suscripción

Dropshipping

Afiliación

Infoproductos y E-Learning

Unidad 5. Plan de Transformación Digital.

Diagnóstico de la madurez digital de la empresa.

Análisis de la innovación en la empresa.

Elaboración del roadmap

Provisión de financiación y recursos tecnológicos

Implementación del plan de transformación digital

Seguimiento del plan de transformación digital

Unidad 6. Impacto en el medio ambiente

Empresas y medio ambiente

Herramientas que ayudan a conservar el medio ambiente

Transformación ecológica digital

Cómo afecta la digitalización al medio ambiente

Ventajas en el medio ambiente de la transformación digital