

INTRODUCCIÓN

Conseguir que los alumnos: Sean capaces de sacarle partido a un repertorio amplio pero sencillo de vocabulario, estructuras y fórmulas aprendidas; Pongan en juego los conocimientos generales del mundo hispano (referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural) que necesitan para desenvolverse en las diferentes transacciones en las que participan; Se comuniquen adecuadamente en un registro neutro, aunque con suficiente flexibilidad como para adaptarse a diferentes situaciones; Se expresen con razonable corrección, aunque vacilen o hagan pausas para pensar lo que van a decir y cometan errores (especialmente de pronunciación) sobre todo en situaciones imprevistas y de cierta tensión; Sepan cómo pedir a alguien que aclare o desarrolle lo que acaba de decir; Sean capaces de realizar las transacciones que se requieren en la organización de un viaje o durante su desarrollo o en situaciones menos habituales en comercios, agencias de alquiler de coches, oficinas de correos, bancos, etc.; Sean capaces de plantear quejas y de relatar detalles de situaciones imprevistas (robos, accidentes, etc.).

TEMARIO

Unité 1. Faire connaissance

- 1.A BRUNO SE PRÉSENTE
- 1.B EN FAMILLE
- 1.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 2. Étudier et se former

- 2.A SOUVENIRS D'ENFANCE
- 2.B LE PARCOURS SCOLAIRE
- 2.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 3. La course à l'emploi

- 3.A RECHERCHER UN EMPLOI
- 3.B L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE
- 3.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 4. Se loger

- 4.A CHERCHER UN LOGEMENT
- 4.B LA COLOCATION
- 4.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 5. Modes de vie

- 5.A PARTIR VIVRE EN PROVINCE
- 5.B VIVRE EN VILLE
- 5.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 6. S'évader

- 6.A PROJETS DE VACANCES
- 6.B PRÉPARER UN VOYAGE
- 6.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 7. Les médias

- 7.A S'INFORMER
- 7.B PRESSE TRADITIONNELLE VS PRESSE NUMÉRIQUE
- 7.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 8. Sorties et spectacles

- 8.A L'AGENDA CULTUREL
- 8.B SORTIR ET SE DIVERTIR
- 8.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 9. La consommation

- 9.A RECOMMANDATIONS D'ACHAT
- 9.B POUR OU CONTRE LE COMMERCE EN LIGNE?
- 9.C CULTURE ET SOCIÉTÉ

Unité 10. S'engager

- 10.A LES ACTIONS SOLIDAIRES
- 10.B LE COMBAT SOCIAL
- 10.C CULTURE ET SOCIÉTÉ