

El objetivo principal de este curso de 30 horas es que el alumno pueda adquirir los conocimientos necesarios para impartir teleformación, conocer plataformas y herramientas para impartir, tutorizar y evaluar en modalidad e-Learning.

Por tanto, los objetivos generales son:

- § Diferenciar la Teleformación de otras modalidades de enseñanza.
- § Valorar la importancia creciente de la teleformación y su aspecto novedoso como introducción de las nuevas tecnologías en la modalidad de formación a distancia.
- § Conocer las habilidades docentes en la formación para el empleo.
- § Ser capaz de identificar las tareas del formador online como moderador de debates.
- § Saber cuáles son las tareas y roles del tutor online.
- § Saber diferenciar entre LMS de software libre vs comercial.
- § Conocer las herramientas, métodos y estrategias tutoriales.
- § Gestionar las herramientas de comunicación para una formación online.
- § Definir y realizar la evaluación online.
- § Realizar un buen uso de las Redes Sociales en formación.
- § Conocer los fundamentos del trabajo colaborativo 2.0.
- § Definir y clasificar los recursos multimedia.
- § Saber la función de los repositorios de contenidos didácticos multimedia.
- § Manejar las herramientas de creación de contenidos.

UNIDAD 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA FORMACIÓN Y EL APRENDIZAJE EN LÍNEA

Introducción

Mapa conceptual

1.1. Las TIC en la formación

1.1.1. La formación presencial

1.1.2. La formación semipresencial

1.1.3. La formación a distancia

1.1.4. Modalidades de formación a distancia

1.2. ¿Qué es la formación on-line?

1.2.1. Características de la teleformación

1.3. Sistemas de teleformación

1.3.1. Modelos de teleformación

1.4. Archivo multimedia: "La influencia de las Redes Sociales en la formación"

Resumen

UNIDAD 2. FUNCIONES, HABILIDADES Y COMPETENCIAS DEL TUTOR-FORMADOR

Introducción

Mapa conceptual

2.1. Las habilidades docentes en la formación para el empleo

2.1.1. Funciones docentes

2.1.1.1. Función de organización

2.1.1.2. Función de interacción

2.1.1.3. Función de evaluación

2.1.1.4. Contribución a la calidad

2.2. Funciones, habilidades y competencias del formador-tutor

2.2.1. Los roles del tutor online

2.2.2. Tareas del formador online como moderador de debates

2.2.3. Recomendaciones

2.2.4. Las tareas del tutor online

Resumen

UNIDAD 3. MÉTODOS, ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS TUTORIALES. LA PLATAFORMA DE TELEFORMACIÓN

Introducción

Mapa conceptual

3.1. ¿Qué es una plataforma de teleformación?

3.2. LMS de software libre vs comercial

3.2.1. El tecnológico

3.2.2. El filosófico

3.2.3. El modo de comercialización

3.3. Herramientas tutoriales y recursos del entorno virtual

3.4. Los métodos y estrategias tutoriales

3.4.1. Método expositivo

3.4.2. Método demostrativo

3.4.3. Método interrogativo

3.4.4. Métodos activos

3.4.5. Método del descubrimiento

Resumen

UNIDAD 4. PROGRAMAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA TUTORIZAR AL ALUMNADO. COMUNICACIÓN Y EVALUACIÓN EN LÍNEA

Introducción

Mapa conceptual

4.1. Características del aprendizaje online

4.1.1. Ventajas y limitaciones de la formación online

4.2. La comunicación en la formación online

4.2.1. Herramientas de comunicación para una formación online

4.3. La evaluación online

4.3.1. Evaluación de los elementos de la acción formativa

Resumen

UNIDAD 5. LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN Y EL TRABAJO COLABORATIVO 2.0.

Introducción

Mapa conceptual

5.1. Las Redes Sociales

5.2. El uso de las Redes Sociales en formación

5.3. Fundamentos del trabajo colaborativo 2.0.

5.3.1. Archivo multimedia: "Ventajas del trabajo colaborativo 2.0."

5.3.2. Las Redes Sociales como espacio virtual colaborativo

5.3.3. Otras aplicaciones virtuales para el trabajo colaborativo

Resumen

UNIDAD 6. RECURSOS Y CONTENIDOS MULTIMEDIA

Introducción

Mapa conceptual

6.1. Qué entendemos por recursos multimedia

6.2. Características de los recursos multimedia

6.3. Clasificación de los recursos multimedia

6.4. Funciones que pueden realizar los recursos multimedia

6.5. Qué son los repositorios de contenidos didácticos multimedia

6.6. Herramientas para la creación de contenidos

Resumen

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO